

Designação do Projeto | Projeto de Qualificação da Santos Camiseiros

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-041178

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Lobão, Santa Maria da Feira, Portugal

Entidade Beneficiária: SANTOS-CAMISEIROS, LIMITADA

Data da decisão: 18-04-2019

Data de início: 03-06-2019

Custo Total Elegível: 49.750,00 €

Apoio financeiro da UE: 22.387,50 €

Síntese do projeto:

No seguimento da sua estratégia de melhoria contínua e de constante aposta na realização de investimentos com vista a tornar-se mais qualificada, competitiva e internacional, a Santos Camiseiros ponderou a sua estratégia de investimentos a curto prazo e elaborou o presente projeto de Qualificação.

A execução deste projeto vai possibilitar à empresa continuar a inovar, tornando-se mais qualificada e capaz de colmatar as lacunas que compreende como condicionantes da sua produtividade e competitividade. Assim, a Santos Camiseiros prevê realizar um conjunto de investimentos que passam por melhorar as suas competências ao nível da gestão do negócio que é ainda feita de forma familiar e não incorpora importantes ferramentas de gestão, através de uma consultoria em Controlo de Gestão; pretende inovar e atualizar a sua imagem através de um *Rebranding* da sua Marca, tornando-a mais profissional, cuidada e capaz de refletir os valores e a qualidade da empresa e dos seus produtos; reforçar a sua presença *online* através da criação de um Website Institucional da marca com área reservada aos clientes, totalmente inovador e capaz de estabelecer uma nova forma de comunicação da empresa com os seus clientes; desenvolver um Filme Institucional e Fotografias da empresa para o novo website por forma a apresentar os produtos e serviços da organização e a estabelecer um contacto mais próximo com o seu público-alvo; apostar em Campanhas de *Adwards*, enquanto importante ferramenta de marketing, capaz de

dinamizar a presença *online* da empresa e a sua visibilidade nos motores de busca; pretende igualmente investir numa Consultoria de *Design* para o desenvolvimento de uma coleção própria de elevado valor acrescentado, assente num *design* inovador e diferenciado.

Com base nos investimentos mencionados, a Santos Camiseiros pretende colmatar as lacunas que tem vindo a detetar, desenvolvendo as suas áreas de competitividade crítica, através de investimentos que contribuem para o aumento da sua qualificação, flexibilidade e capacidade de resposta ao mercado global.

Galeria de fotos:

