

Cofinanciado por



Projecto Nº 2108 – Internacionalização PME

Apoio no âmbito do sistema de incentivos

Designação do projeto:

Estratégia de Internacionalização da Santos

Custo Total Elegível: 42.552,50€

Apoio financeiro da UE: 19.148,63€

Localização: Lobão, Santa Maria da Feira, Portugal

Descrição e objetivos:

Com o apoio obtido ao abrigo dos incentivos à internacionalização das PME e de modo a garantir o sucesso da implementação do plano de internacionalização, a Santos Camiseiros propõe-se a investir em diversas atividades de inovação, nomeadamente estudos que identificarão as oportunidades de negócio e analisarão a viabilidade das estratégias aplicadas a cada mercado. Com base nestes, serão realizadas viagens de prospeção a cada um dos 4 mercados alvo (França, EUA, Inglaterra e Rússia) onde se promoverá a marca, se identificará padrões de consumo e se estabelecerá parcerias e contactos estratégicos com potenciais clientes. Será também incrementada a presença da empresa na web, através da implementação de uma loja online e da criação de uma aplicação para tablets, ambas visando uma maior visibilidade da marca. Adicionalmente, serão feitos investimentos ao nível de material promocional através de meios que permitam que o nome da marca seja difundido tanto a nível nacional como internacional tais como catálogos, folhetos e mailings. O objetivo da empresa é então acompanhar a competitividade do mercado em que atua, adotando uma estratégia de especialização nas capacidades específicas dos seus produtos, alargando assim o seu mercado de atuação para países que ainda não foram devidamente explorados.

Com isto, pretende-se que valor vendas de marca própria venha a representar, no futuro muito próximo, cerca de 50% do volume total de negócios da empresa.