

Nº Projeto: 2079 – Qualificação PME

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-002079

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Lobão, Santa Maria da Feira, Portugal

Entidade Beneficiária: SANTOS-CAMISEIROS, LIMITADA

Data da decisão: 11-08-2015

Data de início: 15-06-2015

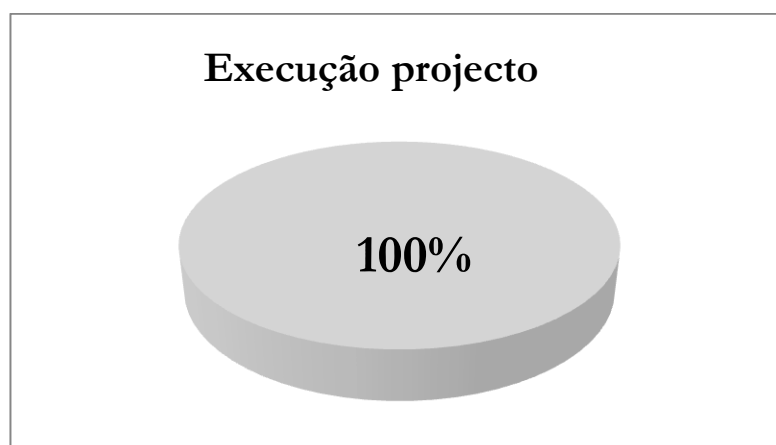
Custo Total Elegível: 186.257,21 €

Apoio financeiro da UE: 83.815,74 €

Síntese do projeto:

A Santos Camiseiros prevê, ao abrigo dos incentivos de qualificação de PME, melhorar significativamente os seus processos em termos de comunicação /gestão empresarial, num plano de marketing que visa o diagnóstico e estudo de tendências do mercado, bem como o desenvolvimento da atuação nas redes sociais, na criação do registo de marca necessário para penetrar no mercado russo, no melhoramento do processo produtivo conseguido através do desenvolvimento um projeto Lean e na otimização dos gastos energéticos através da substituição da iluminação das instalações.

Com estes investimentos, a Santos Camiseiros pensa conseguir colmatar os seus principais défices, levando a um aumento da produtividade, vendas e imagem, atingindo um aumento do volume de negócios a nível nacional e internacional.



Galeria de fotos:



Nº Projeto: 2108 – Internacionalização PME

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-002108

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Lobão, Santa Maria da Feira, Portugal

Entidade Beneficiária: SANTOS-CAMISEIROS, LIMITADA

Data da decisão: 2015-07-10

Data de início: 2015-07-10

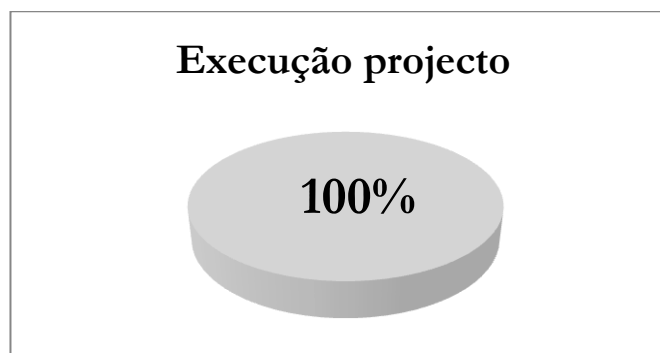
Custo Total Elegível: 42.552,50 €

Apoio financeiro da UE: 19.148,63 €

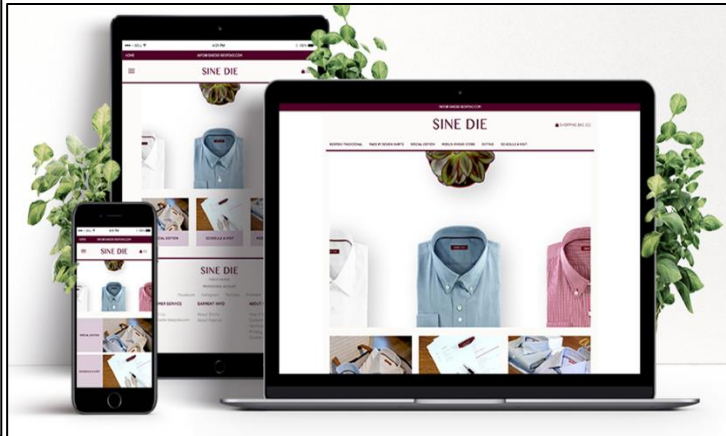
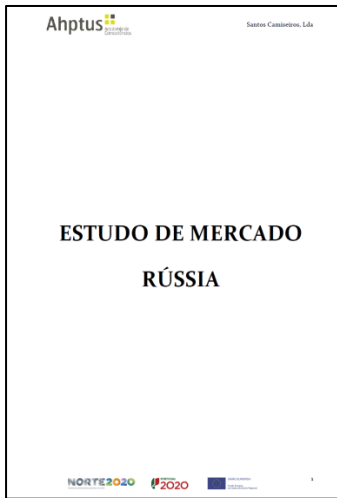
Síntese do projeto:

Com o apoio obtido ao abrigo dos incentivos à internacionalização das PME e de modo a garantir o sucesso da implementação do plano de internacionalização, a Santos Camiseiros propõe-se a investir em diversas atividades de inovação, nomeadamente estudos que identificarão as oportunidades de negócio e analisarão a viabilidade das estratégias aplicadas a cada mercado bem como estudos de mercado.

Será também incrementada a presença da empresa na web, através da implementação de uma loja online e da criação de uma aplicação para tablets, ambas visando uma maior visibilidade da marca. Adicionalmente serão feitos investimentos ao nível de material promocional através de meios que permitam que o nome da empresa seja difundido tanto a nível nacional como internacional tais como catálogos, folhetos e mailings. O objetivo da empresa é então acompanhar a competitividade do mercado em que atua, adotando uma estratégia de especialização nas capacidades específicas dos seus produtos, alargando assim o seu mercado de atuação para países que ainda não foram devidamente explorados.

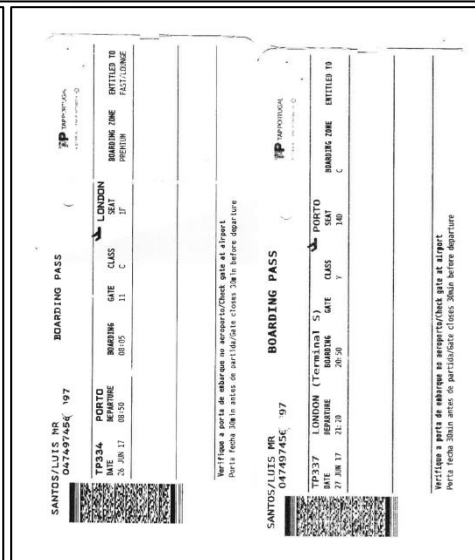


Galeria de fotos:



Relatório de Viagens

Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME Candidatura n.º 2108 Contrato n.º 2016/002108 Promotor: SANTOS-CAMISEIROS, LIMITADA	
Assunto: A prospeção e presença em mercados internacionais Viagem Inglaterra	
Comprovante: 4 Rubrica de Investimento: 3	
Data de Embarque (Ida):	26/06/2017
Origem:	Porto, Portugal
Destino:	Londres, Reino Unido
Hotel:	Royal National Hotel
Data Check In:	26/06/2017
Data check Out:	27/06/2017
Colaborador:	Luis Santos
Data de Embarque (Regresso):	27/06/2017
Origem:	Londres, Reino Unido
Destino:	Porto, Portugal



Relatório de Viagens

Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME Candidatura n.º 2108 Contrato n.º 2016/002108 Promotor: SANTOS-CAMISEIROS, LIMITADA	
Assunto: A prospeção e presença em mercados internacionais Viagem EUA	
Comprovante: 14 Rubrica de Investimento: 2	
Data de Embarque (Ida):	19/01/2017
Origem:	Porto, Portugal
Destino:	Novo Iorque, EUA
Colaborador:	Luis Santos
Hotel:	Crowne Plaza Times Square Hotel
Data Check In:	19/01/2017
Data Check Out:	25/01/2017
Data de Embarque (Ida):	25/01/2017
Origem:	Newark, EUA
Destino:	São Francisco, EUA
Colaborador:	Luis Santos
Hotel:	Opal San Francisco Hotel
Data Check In:	25/01/2017
Data Check Out:	26/01/2017

